

**Автономная некоммерческая организация
«Профессиональная образовательная организация»
«Финансово-экономический колледж»**

Рассмотрено и одобрено
на заседании педагогического совета
протокол № 118 от 31.08 2018 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО «ПОО» «ФЭК»

д.полит.н., доцент

В.В. Узун

«31» августа 2018 г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Специальность

42.02.01 «Реклама»

Квалификация (степень) – специалист по рекламе

Нормативный срок освоения программы

3 года 10 месяцев

Формы обучения – очная

Разработана на основе ФГОС СПО

по специальности 42.02.01 Реклама

(квалификация (степень) «специалист по рекламе»),

Утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации

от 28 июля 2014 г. № 836

2018 г.

Лист согласования

Программа подготовки специалистов среднего звена разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 28 июля 2014 г. № 836.

Организация разработчик: Автономная некоммерческая организация «Профессиональная образовательная организация» «Финансово-экономический колледж»

Разработчики:

Тарасенко Лидия Александровна – заместитель директора по учебно-воспитательной работе

 / Тарасенко Л.А.

Королев-Корсун Михаил Леонидович – заведующий направления 54.00.00 изобразительного и прикладного искусства.

 / Королев-Корсун М.Л.

Одобрено работодателем:

ООО «МОНИТОР»
(наименование работодателя)


Директор  / Рыбовалов С.Н.

ООО «АГРОТРЕЙД ЛТД»
(наименование работодателя)


Директор  / Глазков А.В.

В настоящей программе подготовки специалистов среднего звена используются следующие сокращения:

АНО «ПОО» «Финансово-экономический колледж» - Автономная некоммерческая организация «Профессиональная образовательная организация» «Финансово-экономический колледж»;

СПО – среднее профессиональное образование;

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ППССЗ – программа подготовки специалистов среднего звена;

ОК – общая компетенция;

ПК – профессиональная компетенция;

ПМ – профессиональный модуль;

МДК – междисциплинарный курс.

СОДЕРЖАНИЕ:

№ п/п		Стр.
1.	Общее положение	5
1.1	Программа подготовки специалистов среднего звена	5
1.2	Нормативные документы для разработки ППССЗ	5
1.3	Общая характеристика ППССЗ	6
1.3.1	Цель (миссии) ППССЗ	6
1.3.2	Срок освоения ППССЗ	6
1.3.3	Трудоемкость ППССЗ	6
1.3.4	Особенности ППССЗ	9
1.3.5	Требования к абитуриенту	11
1.3.6	Востребованность выпускников	11
1.3.7	Возможности продолжения образования выпускников	11
2	Характеристика профессиональной деятельности выпускника.	12
2.1	Область профессиональной деятельности	12
2.2	Объекты профессиональной деятельности	12
2.3	Виды профессиональной деятельности	12
3	Требования к результатам освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама».	13
3.1	Формируемые компетенции	13
3.2	Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции	14
4	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.	15
4.1	Учебный план	15
4.2	Календарный учебный график	16
4.3	Рабочий учебный план	16
4.4	Рабочие программы дисциплин	16
4.5	Программы учебной и производственной практики	17
5	Контроль и оценка результатов освоения ППССЗ.	20
5.1	Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций	20
5.2	Организация государственной итоговой аттестации выпускников	20
5.3	Требования к выпускным квалификационным работам	21
6	Ресурсное обеспечение ППССЗ.	23
6.1	Кадровое обеспечение	23
6.2	Учебно-методическое и информационное обеспечение	23

	образовательного процесса	
6.3	Материально-техническое обеспечение образовательного процесс	24
7	Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения ППСЗ.	27
7.1	Нормативно-методическое обеспечение и материалы, обеспечивающие качество подготовки выпускника	27
7.2	Фонды оценочных средств текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной (итоговой) аттестаций	27
8	Характеристика среды АНО «ПОО» «ФЭК», обеспечивающая развитие общих компетенций выпускников.	29
9	Приложения.	
9.1	Матрица соответствия приобретаемых выпускниками компетенций и составных частей ППСЗ.	
9.2	Учебный план.	
9.3	Календарный учебный график.	
9.4	Рабочий учебный план.	
9.5	Рабочие программы дисциплин.	
9.6	Рабочие программы учебной и производственной практики.	
9.7	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.	
9.8	Нормативные документы оценки качества освоения ППСЗ.	

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Программа подготовки специалистов среднего звена.

Программа подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования ППССЗ специальности 42.02.01 «Реклама» реализуемая АНО «ПОО» «Финансово-экономический колледж» по программе базовой подготовки на базе среднего общего образования и представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 836 от 28 июля 2014 года.

ППССЗ цель, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, учебной и производственной практики и другие методические материалы, обеспечивающие качественную подготовку обучающихся.

ППССЗ ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программы учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

ППССЗ реализуется в совместной образовательной, научной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся и работников колледжа.

1.2. Нормативные документы для разработки ППССЗ.

Нормативную правовую базу разработки ППССЗ составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 14 июня 2014 г. N 464 г. Москва «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования» №1199 от 29 октября 2013г.
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об

установлении соответствия профессий и специальностей среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013г. №1199, и специальностям среднего профессионального образования, перечень которых утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.сентября 2009г. №355» № 632 от 5 июня 2014г.;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации. «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» от 16 августа 2013г № 968.

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 января 2014г. «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013г № 968;

– Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2010 № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП СПО»;

– Разъяснения по формированию примерных программ профессиональных модулей среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, утвержденные Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 г.;

– Разъяснения по формированию примерных программ учебных дисциплин среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, утвержденные Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 г.;

– Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

– Устав АНО «ПОО» «Финансово-экономический колледж».

1.3. Общая характеристика ППССЗ.

1.3.1. Цель (миссия) ППССЗ.

ППССЗ имеет целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности «Реклама».

Цель (миссия) ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» состоит в способности:

- приоритетного формирования практико-ориентированных знаний выпускника;
- дать качественные базовые гуманитарные, социальные, экономические, математические и естественнонаучные знания, востребованные обществом;
- подготовить специалиста к успешной работе в сфере профессиональной деятельности на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров;
- создать условия для овладения универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;
- сформировать социально-личностные качества выпускников: целеустремленность, организованность, трудолюбие, коммуникабельность, умение работать в коллективе, ответственность за конечный результат своей профессиональной деятельности, гражданственность, толерантность; повышение их общей культуры, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения.

1.3.2. Срок освоения ППССЗ.

Получение СПО по программе подготовки специалистов среднего звена допускается только в образовательной организации.

Сроки получения СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» базовой подготовки в очной форме обучения и присваиваемая квалификация приводятся в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	Наименование квалификации базовой подготовки	Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения
среднее общее образование	Специалист по рекламе	2 год 10 месяцев
основное общее образование		3 года 10 месяцев

1.3.3. Трудоемкость ППССЗ.

Общая трудоемкость освоения ППССЗ по ФГОС СПО – 6750 часов. Общая трудоемкость включает максимальную учебную нагрузку, предусматривающую часы обязательных учебных занятий; различных видов практики;

самостоятельной работы студента; часы различных видов контроля качества освоения студентом ППСЗ; часы, необходимые для реализации федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования в пределах основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования с учетом профиля получаемого профессионального образования.

Нормативный срок освоения ППСЗ базовой подготовки при очной форме получения образования составляет 200 недель на базе основного общего образования и 148 недель на базе среднего (полного) образования. Общая трудоемкость освоения программы для очной формы обучения и соответствующие квалификации по федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама приведены в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Обучение по учебным циклам	Основное общее образование	Среднее общее образование
	Число недель	
Аудиторная нагрузка	125	86
Самостоятельная работа		
Учебная практика	23 нед.	23 нед.
Производственная практика (по профилю специальности)		
Производственная практика (преддипломная)	4 нед.	4 нед.
Промежуточная аттестация	8 нед.	6 нед.
Государственная итоговая аттестация	6 нед.	6 нед.
Каникулярное время	34 нед.	23 нед.
Итого	200 нед.	148 нед.

Общая трудоемкость освоения ППСЗ для очной формы обучения среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» в АНО «ПОО» «Финансово-экономический колледж» составила 6750 часов. Из них 1404 часа входит в вариативную часть циклов ППСЗ. Согласно пункту 7.1 ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама», объем времени, отведенный на вариативную часть циклов, увеличивает при этом объем времени, отведенный на дисциплины и модули обязательной части, либо вводит новые дисциплины и профессиональные модули, в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности колледжа.

1.3.4. Особенности ППССЗ:

Подготовка ведётся на гуманитарной основе при изучении дисциплин и междисциплинарных курсов профессиональных модулей следующих учебных циклов:

- Общеобразовательный цикл;
- Общий гуманитарный и социально-экономический;
- Математический и общий естественнонаучный;
- Профессиональный.

Профессиональный цикл состоит из дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности. В состав профессионального модуля входят междисциплинарные курсы:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции (ПМ.01)
2. Производство рекламной продукции (ПМ.02)
3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламной продукции (ПМ.03)
4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта (ПМ.04)
5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (ПМ.05)

проводится в следующей последовательности:

1. ПМ 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции
2. ПМ 02. Производство рекламной продукции
3. ПМ 05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
4. ПМ 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламной продукции
5. ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и производственная практика. Учебная практика проводится в несколько этапов:

- на третьем курсе – 108 часов (3 неделя) – по 36 часов в неделю (3 неделя).
- на четвертом курсе – 72 часа (2 недели) – по 36 часов в неделю (2 недели)

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся на основе договоров, заключаемых между образовательной организацией и

организациями: рассредоточено в объеме 432 часов (12 недель) на 3 курсе, 216 часов (6 недель) на 4 курсе.

ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции (5 семестр) ПМ.02 Производство рекламной продукции (6 семестр) ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламной продукции (7 семестр); ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта (7 семестр) ПМ 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (6 семестр).

Производственная практика по профессиональным модулям ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции, ПМ.02. Производство рекламной продукции, ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, ПМ.04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих оценивается самостоятельными дифференцированными зачетами в рамках квалификации выпускников. В ходе производственной практики обучающиеся закрепляют практические навыки, полученные на учебной практике. По итогам производственной практики обучающиеся выполняют квалификационную работу по специальности. Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Особенностью основной профессиональной образовательной программы специальности 42.02.01 «Реклама» является обучение в области гуманитарных, социальных, экономических, математических и информационных дисциплин с подготовкой в области информатики.

Большое внимание уделяется практике студентов, которые проходят учебную, производственную и преддипломную практику в течение всего периода обучения в организациях города.

При направлении на практику студенты получают задание, а после её завершения представляют в колледж отчет о прохождении практики, дневник практики и характеристику с предприятия.

По завершению образовательной программы выпускникам выдаются дипломы государственного образца.

В образовательном процессе с целью реализации компетентного подхода широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональной компетенций обучающихся, организован свободный доступ к ресурсам интернет, используются мультимедийные средства и тестовые формы контроля.

1.3.5. Требования к абитуриенту.

Порядок приема в 2018 году регламентируется «Правилами приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования», разработанными АНО «ПОО» «Финансово-экономический колледж» в соответствии с порядком приема, установленным Министерством образования и науки Российской Федерации.

Прием граждан на обучение по программе подготовки специалистов среднего звена осуществляется по заявлениям лиц, имеющих документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или об основном общем образовании.

1.3.6. Востребованность выпускников.

Широкая подготовка по рекламе позволяет специалистам по рекламе работать в любых организациях, СМИ. Специалисты по специальности 42.02.01 «Реклама» востребованы.

1.3.7. Возможности продолжения образования выпускников.

Программа подготовки специалистов среднего звена ориентирована на формирование у обучающихся потребности к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере, в том числе и к продолжению образования. Выпускник, освоивший ППССЗ специальности 42.02.01 «Реклама» подготовлен к освоению ППССЗ среднего специального образования.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности выпускников базовой подготовки: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;

рекламная кампания;

выставочная деятельность;

технологические процессы изготовления рекламного продукта;

рекламные коммуникативные технологии;

первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции;
2. Производство рекламной продукции;
3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ППСЗ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 «РЕКЛАМА».

Результаты освоения ППСЗ определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

3.1. Формируемые компетенции.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность (Таблица 3.1):

Таблица 3.1

Код компетенции	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3.2. Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции:

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности (Таблица 3.2):

Таблица 3.2.

Вид профессиональной деятельности	Код компетенции	Наименование профессиональных компетенций
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
	ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
	ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
	ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
	ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
Производство рекламной продукции	ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекты с учетом выбранной технологии.
	ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
	ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
	ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
	ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.		

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ППССЗ регламентируется календарным учебным графиком; учебным планом; рабочими программами учебных дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Учебный план.

Учебный план СПО регламентирует порядок реализации ППССЗ и определяет качественные количественные характеристики ППССЗ СПО:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- виды учебных занятий;
- формы итоговой государственной аттестации, объемы времени, отведенные на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Обязательная аудиторная нагрузка предполагает лекции, практические занятия, включая семинары и выполнение курсовых работ.

Вариативная часть ППССЗ сформирована с учетом возможности расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части ППССЗ, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с особенностями регионального рынка труда, а так же возможностью продолжения образования с учетом преемственности профессиональных образовательных программ различного уровня. Содержание вариативной части согласовано с работодателями.

Соотношение обязательной и вариативной части составляет около (70:30) от общего объема времени, отведенной на их освоение.

Объем и содержание учебного плана соответствует требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама», и приводится в Приложении 9.1.

4.2. Календарный учебный график.

Календарный учебный график служит для организации учебного процесса при освоении ППСЗ для обучающихся и формируется на основе требований ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

В календарном учебном графике указываются сведения о количестве недель отведенных на обучение, на учебную и производственную практику, на преддипломную практику, промежуточную итоговую аттестацию и государственную (итоговую) аттестацию, каникулы.

Календарный учебный график приведен в Приложении 9.2

4.3. Рабочий учебный план.

В рабочем учебном плане указываются элементы учебного процесса, время в неделях, максимальная и обязательная учебная нагрузка, курс обучения, распределение часов по дисциплинам, профессиональным модулям, дисциплины за счет резерва учебного времени, формы контроля.

Рабочий учебный план приводится в Приложении 9.3.

4.5. Рабочие программы дисциплин.

Рабочие программы дисциплин разработаны в соответствии с ФГОС СПО. Разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, утвержденных Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 г.

Программы учебных дисциплин содержат следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- сведения о согласовании и утверждении программы, разработчиках, рецензентах;
- паспорт программы учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Рабочие программы профессиональных модулей разработаны на основе ФГОС СПО, Разъяснений по формированию примерных программ профессиональных модулей среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, утвержденных Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 г. Рабочие программы профессиональных модулей согласованы с работодателями и утверждены директором колледжа.

Программы профессиональных модулей содержат следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- сведения о согласовании и утверждении программы, разработчиках, рецензентах;
- паспорт программы профессионального модуля;
- результаты освоения профессионального модуля;
- структура и содержание профессионального модуля;
- условия реализации программы профессионального модуля;
- контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

Рабочие программы ежегодно обновляются, переутверждаются.

Рабочие программы дисциплин и профессиональных модулей приводятся в приложении 9.4.

4.6. Программы учебной и производственной практики.

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» раздел основной образовательной программы СПО практика является обязательной и представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная (5 нед.) и производственная практика, которая состоит из двух этапов: практики по профилю специальности (18 нед.) и преддипломной практики (4 нед.).

Преддипломная практика представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются концентрировано в несколько периодов.

Рабочие программы учебной и производственной практики приведены в Приложении 9.5

Аттестация по итогам практики осуществляется на основе оценки решения обучающимися задач практики, отзыва руководителей практики об уровне его знаний и квалификации. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка по четырех балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка по практике вносится в приложение к диплому.

Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей, производственной практики

Индекс профессиональных модулей в соответствии с учебным планом	Наименование профессиональных модулей
1	2
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.02	Производство рекламной продукции
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностных служащих
УП.05	Учебная практика
ПП.05	Производственная практика

Характеристика учебной практики

Учебная практика по специальности 42.02.01 «Реклама» является составной частью профессиональных модулей и направлена на формирование у обучающихся профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта.

Проводится по графику учебного процесса в лабораториях, на предприятиях на основе заключенных договоров в форме практических занятий или уроков производственного обучения.

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности 42.02.01 «Реклама».

Характеристика производственной практики

Производственная практика является составной частью профессиональных модулей образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама».

Производственная практика направлена на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей образовательной программы по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама», как в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Содержание производственной практики определяет программа производственной практики по специальности 42.02.01 «Реклама», разработанная в соответствии с программой профессионального модуля.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ППСЗ.

5.1 Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций.

Текущий контроль – это непрерывное осуществление проверки усвоения знаний, умений и применения профессиональных навыков, формирования общих и профессиональных компетенций на занятиях теоретического и практического обучения.

В программах дисциплин и модулей применяются следующие формы текущего контроля: устный опрос; письменный опрос; графическая работа; тестирование; контрольные работы; проверка выполнения домашних самостоятельных работ (рефератов, кроссвордов, презентаций); проверка заданий практических работ; собеседование; защита курсовых работ.

Промежуточная аттестация по дисциплине, МДК, ПМ – это форма контроля, проводимая по завершению изучения дисциплины, МДК, ПМ (в целом или по разделам). Время проведения и продолжительность промежуточного контроля устанавливается графиком учебного процесса. Количество и формы промежуточной аттестации соответствует требованиям ФГОС СПО: общее количество экзаменов не превышает 8 в год, суммарное количество зачетов и дифференцированных зачетов - 10 (без учета аттестации по дисциплине «Физическая культура»), ПМ заканчиваются квалификационными экзаменами.

Формы контроля промежуточной аттестации по дисциплине или МДК: экзамен может проводиться по завершению изучения курса в свободное от теоретических занятий времени; зачет (дифференцированный зачет) проводится за счет часов, отведенных на изучение дисциплины.

В АНО «ПОО» «Финансово-экономический колледж» действует рейтинговая система оценки успеваемости студентов. Итоговая оценка по дисциплине складывается из баллов, набранных в течение семестра. Сумма набранных баллов переводится в обычную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно), которая и выставляется в зачетную книжку.

Аттестация по учебной и производственной практикам проводится в форме дифференцированного зачета.

5.2. Организация государственной итоговой аттестации выпускников.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по соответствующим образовательным программам.

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня освоения компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся, Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования. Государственная итоговая аттестация призвана способствовать систематизации и закреплению знаний выпускника по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Задача государственной экзаменационной комиссии - комплексная оценка уровня подготовки выпускников колледжа в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Сроки проведения государственной итоговой аттестации определяются колледжем в соответствии с учебным планом.

Для проведения государственной итоговой аттестации создается Государственная экзаменационная комиссия в порядке, предусмотренном Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в АНО ПОО «Финансово-экономический колледж».

Состав Государственной экзаменационной комиссии в количестве пяти человек утверждается приказом директора АНО «ПОО» «Финансово-экономический колледж».

Подведение итогов освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама» осуществляется Государственной экзаменационной комиссией посредством определения интегральной оценки компетенций выпускника колледжа.

5.3. Требования к выпускным квалификационным работам.

Итоговая государственная аттестация выпускников колледжа, освоивших основную профессиональную образовательную программу среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», включает защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа). Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Темы выпускных квалификационных работ имеют практикоориентированный характер и отвечают следующим требованиям:

- овладение профессиональными компетенциями;
- реальность задания;
- актуальность.

Каждая тема дипломной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Темы дипломных работ разрабатываются преподавателями профессиональных модулей, рассматриваются на заседаниях профильных кафедр, рассматриваются на заседании цикловой методической комиссии колледжа и утверждаются директором АНО «ПОО» «Финансово-экономический колледж».

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе им может быть предложена другая тематика с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

По утвержденным темам руководители дипломных работ разрабатывают индивидуальные задания, которые рассматриваются на заседании цикловой методической комиссии и утверждаются заместителем директора колледжа по учебной работе.

Выполненная дипломная работа вместе с отзывом руководителя направляется на оформление рецензии.

Содержание рецензии доводится до сведения студента не позднее, чем за день до защиты дипломной работы.

Объем времени на подготовку и защиту ВКР (дипломной работы) составляет 6 недель, из них:

- подготовка выпускной квалификационной работы (дипломная работа) – 4 недели;
- защита выпускной квалификационной работы (дипломная работа) – 2 недели.

При написании работы необходимо обеспечить соблюдение требований ГОСТ к оформлению, структуре и объемам выпускных квалификационных работ.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ППСЦЗ.

Ресурсное обеспечение ППСЦЗ сформировано на основе требований к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ, определяемых ФГОС СПО с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы специальности 42.02.01 «Реклама».

АНО «ПОО» «Финансово-экономический колледж» реализующий основную образовательную программу подготовки специалистов по рекламе, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом колледжа и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

6.1. Кадровое обеспечение.

Реализация ППСЦЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, которое соответствует профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной деятельности есть у всех преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального учебного цикла.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

6.2. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса.

ППСЦЗ должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППСЦЗ.

Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием расчета времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация ППСЦЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППСЦЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом в интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного

цикла и по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждых 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов.

АНО «ПОО» «Финансово-экономический колледж» предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

6.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса.

Образовательное учреждение, реализующее ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама», располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательного учреждения.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Перечень лабораторий, мастерских и других помещений, используемых для организации учебного процесса по ППССЗ:

Кабинеты:

- социально-экономических дисциплин;
- иностранный язык (лингвфонные кабинеты);
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;
- шрифтовой и художественной графики;
- цветоведения;
- проектирования рекламного продукта;
- методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

видеостудия;
фотостудия.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;
открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
актовый зал.

Реализация ППССЗ должна обеспечивать:

выполнение обучающимися лабораторных работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;

освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательной организации или в организациях в зависимости от специфики вида деятельности.

При использовании электронных изданий образовательная организация должна обеспечить каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Образовательная организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Реализация ППССЗ осуществляется образовательной организацией на государственном языке Российской Федерации.

Реализация ППССЗ образовательной организацией, расположенной на территории республики Российской Федерации, может осуществляться на государственном языке республики Российской Федерации в соответствии с

законодательством республик Российской Федерации. Реализация ППСЗ образовательной организацией на государственном языке республики Российской Федерации не должна осуществляться в ущерб государственному языку Российской Федерации.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ППСЗ.

7.1. Нормативно-методическое обеспечение и материалы, обеспечивающие качество подготовки выпускника.

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена должна включать текущий контроль знаний, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Материалы, определяющие порядок и содержание проведения промежуточных и итоговых аттестаций включают:

- контрольные вопросы по учебным дисциплинам (содержатся в рабочих программах);
- фонд тестовых заданий;
- экзаменационные билеты;
- методические указания к выполнению практических, контрольных и курсовых работ;
- методические указания по учебной и производственной практикам;
- методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Нормативные документы оценки качества освоения ППСЗ:

Положение по организации выполнения и защите выпускной квалификационной работы.

Положение по организации итоговой государственной аттестации выпускников.

Положение об учебной и производственной практике студентов.

Положение о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации студентов.

7.2. Фонды оценочных средств текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной (итоговой) аттестаций.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПСПО ППСЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический

опыт и освоенные компетенции, которые представляют собой накопительные базы оценочных средств, разработанных преподавателями за время реализации ОПСПО ППССЗ.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются преподавателями, рассматривается на заседании кафедры и утверждаются начальником отделения СПО, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям – разрабатываются преподавателями, рассматривается на заседании кафедры и утверждаются начальником отделения СПО после предварительного положительного заключения работодателей.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Формы, порядок и периодичность промежуточной аттестации обучающихся осуществляются согласно учебному плану, учебному графику.

В ходе осуществления учебного процесса применяются следующие способы проверки сформированности компетенций: ролевые и деловые игры, выполнение комплексных задач, создание и защита курсовых и дипломных работ, тренинги, лабораторные и практические работы, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Нормативные документы оценки качества освоения ППССЗ представлены в Приложении 9.8.

8. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ АНО «ПОО» «ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ», ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ.

В колледже сформирована социокультурная среда, создающая условия, необходимые для формирования социально-личностных компетенций выпускников (компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления), всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья обучающихся, способствующая развитию воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов.

Планирование, организацию и контроль результативности воспитательной и внеучебной деятельности студентов осуществляет заместитель директора по учебно-воспитательной работе. Основным стратегическим документами, регламентирующим и определяющим концепцию формирования среды колледжа, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся, План воспитательной работы на учебный год. Для организации воспитательного процесса, координации подготовки и проведения мероприятий разрабатываются внутренние локальные акты, методические рекомендации, издаются приказы и распоряжения директора колледжа.

Благодаря сложившейся в колледже системе работы всего педагогического коллектива создан благоприятный социально-психологический климат образовательной среды, что позволяет устанавливать эффективные межличностные отношения между членами педагогического коллектива и обучающимися колледжа.

Нормативно-правовая база организации воспитательного процесса:

- положение об организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования АНО ПОО «Финансово-экономический колледж»;
- правила внутреннего распорядка.

Колледж взаимодействует по вопросам развития студенческого самоуправления и активизации досуговой и спортивно-оздоровительной студенческой деятельности с администрацией города, спортивными организациями, образовательными учреждениями и средствами массовой информации. Взаимодействия осуществляются на основе планов совместных мероприятий и разовых договоренностей.

В воспитательных мероприятиях колледжа принимают систематическое участие родители или родственники студентов, представители местных органов управления, работодатели.

В АНО «ПОО» «Финансово-экономический колледж» развита система студенческого самоуправления (студенческий совет и старостат). Студенты колледжа принимают участие в различных мероприятиях разного уровня.

