


**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора по УВР  
 Л.А. Тарасенко

«31» августа 2018 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор АНО «ПОО» «ФЭК»

Д.полит.н., доцент

В.В. Узунов



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

основной профессиональной образовательной программы  
подготовки специалистов среднего звена  
**АНО «ПОО» «Финансово-экономический колледж»**  
по специальности среднего профессионального образования

**42.02.01 «Реклама»**

по программе базовой подготовки

**Квалификация** – Специалист по рекламе

**Форма обучения** – Очная

**Нормативный срок освоения ППСЗ** – 3 года 10 месяцев (на базе основного общего образования)

**Профиль получаемого профессионального образования** – гуманитарный

Год начала подготовки **2018 г.**

## **1. Пояснительная записка**

### **1.1. Нормативная база реализации ППССЗ**

Настоящий учебный план основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования Автономной некоммерческой организации «Профессиональная образовательная организация» «Финансово-экономический колледж» по специальности 42.02.01 «Реклама» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии (или специальности) среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26 июня 2014 г), и на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, реализуемого в пределах ППССЗ с учетом профиля получаемого профессионального образования.

### **1.2. Организация учебного процесса и режим занятий**

Учебный план разработан для обучающихся на базе основного общего образования с получением основного общего образования со сроком обучения 3 года 10 месяцев.

Начало учебных занятий – 1 сентября, и заканчивается в соответствии с учебным планом соответствующей образовательной программы. Продолжительность учебной недели – пятидневная. Организация образовательного процесса осуществляется в соответствии с расписаниями занятий и образовательной программой.

Учебная нагрузка обучающихся обязательными учебными занятиями составляет 36 академических часов в неделю, максимальный объем учебной нагрузки не превышает 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы СПО «Реклама». Перемены на отдых обучающихся устанавливаются продолжительностью 10 минут. Для организации питания устанавливаются перемены продолжительностью не менее 20 минут.

Продолжительность одного учебного занятия составляет 2 академических часа. Для все видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Учебные занятия начинаются в 8:30 и заканчиваются в 17:40. Количество и последовательность учебных занятий на каждый семестр, определяется расписанием, утвержденным директором колледжа. Лабораторные и практические занятия по учебным дисциплинам и МДК проводятся в подгруппах, если наполняемость каждой составляет не менее 13 человек.

В процессе освоения ППССЗ текущий контроль знаний оформляется в виде текущих отметок. В промежуточную аттестацию студентов включается: экзамен, зачет, дифференцированный зачет, и они оцениваются следующим образом: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Проведение зачета, дифференцированного зачета осуществляется за счет часов, отводимых на изучение дисциплины. Промежуточная аттестация на весь период обучения составляет 8 недель (6 недель на базе среднего общего образования, и 2 недели на базе основного общего образования). При освоении программ профессиональных модулей итоговой аттестацией по модулю является экзамен (квалификационный), который представляет собой форму независимой оценки результатов обучения с участием работодателей; по его итогам возможно присвоение выпускнику определенной квалификации. Условием допуска к экзамену (квалификационному) является успешное освоение обучающимися всех элементов программы профессионального модуля: теоретической части модуля (МДК) и практик. Форма аттестации по учебной и производственной практике – ДЗ (дифференцированный зачет), по МДК – Э (экзамен).

Практика планируется в соответствии с «Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования АНО ПОО «Финансово-экономический колледж». При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная в объеме 180 часов и производственная в объеме 648 часов. Учебная и производственная практика проводится образовательным учреждением при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей концентрировано в несколько периодов. Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Практика завершается дифференцированным зачетом при условии положительного аттестационного листа по практике руководителей практики от организации и образовательной организации об уровне освоения профессиональных компетенций; наличия положительной характеристики организации на обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения практики; полноты и своевременности представления дневника практики и отчета о практике в соответствии с заданием на практику.

Преддипломная практика в объеме 144 часа проводится непрерывно после освоения учебной практики и практики по профилю специальности.

Консультации предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования. Формы проведения консультаций – групповые, индивидуальные, письменные, устные.

Общий объем каникулярного времени на базе среднего общего образования составляет 23 недель, в том числе не менее 2 недель в зимней период. Каникулярное время ППССЗ на базе основного общего образования увеличивается на 11 недель, в том числе не менее 2 недель в зимний период.

### **1.3. Общеобразовательный цикл**

АНО «ПОО» «Финансово-экономический колледж» реализует Федеральный государственный стандарт среднего (полного) общего

образования в пределах образовательной программы СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» с учетом гуманитарного профиля профессионального образования.

В соответствии с ФГОС СПО нормативный срок освоения образовательной программы СПО 42.02.01 «Реклама» при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования с получением среднего общего образования, увеличено на 52 недели (1 год) из расчета: теоретическое обучение – 39 недель, промежуточная аттестация – 2 недели, каникулярное время – 11 недель.

Учебное время, отведенное на теоретическое обучение (1404) распределено на изучение базовых и профильных учебных дисциплин общеобразовательного цикла на основе Рекомендаций Минобрнауки России, 2007. В соответствии с приказом Минобрнауки России от 03.06.11 г. № 1994 «О внесении изменений в федеральный базисный учебный план и примерные учебные планы для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования, утвержденные приказом Министерства образования Российской Федерации от 9 марта 2004 №1312» (вступил в силу с 1 сентября 2011 г.) при реализации образовательной программы среднего (полного) общего образования в пределах профессиональных образовательных программ СПО предусмотрено увеличение часов, отведенных на изучение дисциплин «Основы безопасности жизнедеятельности» - до 70 часов и «Физическая культура» - до 3 часов в неделю.

Изучение общеобразовательных дисциплин осуществляется рассредоточено одновременно с освоением образовательной программ СПО 42.02.02 «Реклама».

Умения и знания, полученные обучающимися при освоении учебных дисциплин общеобразовательного цикла, углубляются и расширяются в процессе изучения учебных дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла, математического и общего естественнонаучного цикла, общепрофессионального цикла, а также отдельных дисциплин и модулей профессионального цикла.

Федеральный компонент среднего общего образования реализуется на первом курсе.

Для реализации общеобразовательной подготовки используются рабочие программы, разработанные на основе примерных программ одобренных и рекомендованных для учреждений СПО Департаментом государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Минорнауки России 16.04.2008.

Умения и знания, полученные обучающимися при освоении учебных дисциплин общеобразовательного цикла, углубляются и расширяются в процессе изучения дисциплин общепрофессионального цикла, а также отдельных дисциплин и модулей профессионального цикла образовательной программы СПО 42.02.02 «Реклама».

Качество освоения учебных дисциплин общеобразовательного цикла по специальности СПО 42.02.02 «Реклама» с получением среднего общего образования оценивается в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации на основании «Положения по итоговому контролю учебных достижений обучающихся при реализации ФГОС среднего (полного) общего образования в пределах основной профессиональной образовательной программы СПО АНО «ПОО» «Финансово-экономический колледж».

#### **1.4. Формирование вариативной части ППССЗ**

В соответствии с ФГОС СПО по специальности «Реклама», вариативная часть циклов составляет максимальной учебной нагрузки 1392 часа, из них обязательной учебной нагрузки 928 часов.

За счет данных часов для расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, и в соответствии с запросами регионального рынка труда введены новые дисциплины по следующим циклам.

Общий гуманитарный и социально-экономический цикл:

- основы социологии (64 часа);
- психология (74 часа);
- культурология (70 часов);
- основы политологии (48 часов);
- охрана труда (122 часа).

Общеобразовательные дисциплины:

- правовое обеспечение профессиональной деятельности (62 часа);
- психология коммуникаций (164 часа);
- деловой этикет (96 часов);
- введение в специальность (160 часов);
- организация рекламной деятельности (266 часов);
- социология массовых коммуникаций (266 часов).

#### **1.5. Порядок аттестации обучающихся.**

Все дисциплины учебного плана имеют завершающую форму контроля.

Оценка качества освоения программы включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

Освоение учебных дисциплин и профессиональных модулей при реализации ФГОС по специальности завершается одной из возможных форм промежуточной аттестации: дифференцированный зачет (ДЗ); экзамен (Э); экзамен квалификационный (Эк).

Количество экзаменов в учебном году в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 8, а количество зачетов – 10 (без учета аттестации по дисциплине «Физическая культура»).

Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям программы (текущая и промежуточная аттестации) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации разрабатываются преподавателями колледжа, рассматриваются на заседании предметной (цикловой) комиссии и утверждаются заместителем директора по учебной работе.

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей учебной дисциплины или профессионального модуля.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Если дни экзаменов чередуются с днями учебных занятий, время на подготовку к экзамену может не выделяться. Экзамен может проводиться на следующий день после завершения освоения соответствующей программы учебной дисциплины или профессионального модуля. Если 2 экзамена запланированы в рамках одной календарной недели, без учебных занятий между ними, для подготовки ко второму экзамену, в том числе для проведения консультаций, предусмотрено не менее 2 дней.

Освоение профессиональных модулей завершается экзаменом квалификационным.

Экзамен (квалификационный), представляет собой форму независимой оценки результатов обучения с участием работодателей; по его итогам возможно присвоение выпускнику определенной квалификации. Экзамен (квалификационный) проверяет готовность студента к выполнению вида профессиональной деятельности и сформированности у него общих и профессиональных компетенций, соответствующих конкретному профессиональному модулю.

Условием допуска к экзамену (квалификационному) является успешное освоение студентами всех элементов программы профессионального модуля: теоретической части модуля (МДК) и практик.

Порядок подготовки и проведения Государственной итоговой аттестации определяется «Положением о проведении государственной итоговой аттестации среднего профессионального образования в АНО «ПОО» «Финансово-экономический колледж».

"Согласовано"

Заместитель директора по УВР

 Л.А. Тарасенко

"31" августа 2018 г.

"Утверждаю"

Директор АНО "ПОО" "ФЭК"

Д.полит.н. доцент  
 В.В. Узунов

"31" августа 2018 г.



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования

Автономной некоммерческой организации  
"Профессиональной образовательной организации"  
"Финансово-экономического колледжа"

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

по программе базовой подготовки на базе

квалификация

форма обучения

нормативный срок освоения ОПОП 3 года 10 месяцев

профиль получаемого профессионального образования

Приказ об утверждении ФГОС от 12 мая 2014

№

510

основного общего образования

специалист по рекламе

Очная

год начала подготовки по УП

2018

гуманитарный







"Утверждаю"

Директор АНО "ПОО" "ФЭК"

д.полит.н., доцент

В.В. Узунов

"31" августа 2018 г.



**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**1 курса очной формы обучения**  
**Автономной некоммерческой организации**  
**"Профессиональной образовательной организации"**  
**"Финансово-экономического колледжа"**  
**Профиль: гуманитарный**  
**Квалификационный уровень: среднее общее образование**  
**Группа: 12-Ф**  
**Квалификация: Специалист по рекламе**  
**на 2018-2019 учебный год**

№ п/п	Индекс	Учебная дисциплина	Преподаватель	Макс. Кол. часов	Сам. работа	Ауд. кол. часов	Форма контроля
<b>1 СЕМЕСТР</b>							
1.	ОУД.01 базовая	Русский язык		51	16	35	-
1.	ОУД.01 базовая	Литература		146	49	97	-
2.	ОУД.02 базовая	Иностранный язык		77	26	51	-
3.	ОУД.03 профильные	Математика: алгебра и начала математического анализа; геометрия		59	21	38	-
4.	ОУД.04 базовая	История		118	40	78	-
5.	ОУД.05 базовая	Физическая культура		61	20	41	-
6.	ОУД.06 базовая	ОБЖ		50	16	34	-
7.	ОУД.07 профильные	Информатика		60	20	40	-
8.	ОУД.11 базовая	Обществознание		108	36	72	-
9.	ОУД.14 базовые	Естествознание		80	26	54	
10.	ОУД.16 базовые	География		108	36	72	диф. зачет
<b>Всего</b>				<b>918</b>	<b>306</b>	<b>612</b>	
				<b>54,00</b>		<b>36,00</b>	<b>1 диф. зач.</b>
<b>2 СЕМЕСТР</b>							
1.	ОУД.01 базовая	Русский язык		124	42	82	экзамен
1.	ОУД.01 базовая	Литература		146	48	98	экзамен
2.	ОУД.02 базовая	Иностранный язык		98	32	66	экзамен
3.	ОУД.03 профильные	Математика: алгебра и начала математического анализа; геометрия		175	57	118	экзамен
4.	ОУД.04 базовая	История		116	38	78	экзамен
5.	ОУД.05 базовая	Физическая культура		114	38	76	диф. зачет
6.	ОУД.06 базовая	ОБЖ		55	19	36	диф. зачет
7.	ОУД.07 профильные	Информатика		57	19	38	экзамен
8.	ОУД.11 базовая	Обществознание		106	35	71	диф. зачет
11.	ОУД.14 базовые	Естествознание		82	28	54	экзамен
13.	ОУД.17 базовые	Экология		54	18	36	диф. зачет
14.	УД.01	Рисование		61	22	39	диф. зачет
<b>Всего</b>				<b>1188</b>	<b>396</b>	<b>792</b>	
				<b>54,00</b>		<b>36,00</b>	<b>5 диф. зач., 7 экз.</b>

"СОГЛАСОВАНО"

Заместитель директора по УВР

Л.А. Тарасенко

"31" августа 2018 г.

Исп.  
Барбаков Д.Р.

"Утверждаю"

Директор АНО "ПОО" "ФЭК"

д.полит.н.д. доцент

В.В. Узунов

"31" августа 2018 г.



**Рабочий учебный план**  
**2 курса очной формы обучения**  
**Автономной некоммерческой организации**  
**"Профессиональной образовательной организации"**  
**"Финансово-экономического колледжа"**  
Квалификационный уровень: среднее профессиональное образование  
Группа: 22Ф  
Направление: 42.02.01 Реклама  
Квалификация: Специалист по рекламе  
на 2019-2020 учебный год

№ п/п	Индекс	Учебная дисциплина	Преподаватель	Всего	Сам работа	Количество часов с					Форма контроля
						ауд.	лек.	сем раб	прак раб	курс./контр.	
<b>3 семестр</b>											
1	ОГСЭ.02	История		60	12	48	32	16			зачет
2	ОГСЭ.03	Иностранный язык		90	16	74			74		
3	ОГСЭ.04	Физическая культура		76	52	24	2			22	зачет
4	ОП.04	Экономика организаций		132	36	96	60	30	6		диф.зачет
5	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		96	28	68	42	26			экзамен
6	ОГСЭ.05	Основы социологии		64	2	62	40	22			зачет
7	ОГСЭ.06	Психология		74	16	58	34	24			зачет
8	ОГСЭ.07	Культурология		70	22	48	32	14	2		зачет
9	ОП.08	Деловой этикет		96	44	52	28	10	14		зачет
10	ОП.09	Введение в специальность		160	78	82	50	32			экзамен
<b>ВСЕГО</b>				<b>918</b>	<b>306</b>	<b>612</b>	<b>320</b>	<b>174</b>	<b>118</b>	<b>0</b>	<b>2 экз., 6 зач., 1 диф.зач.</b>
				<b>54,00</b>		<b>36,00</b>					
<b>4 семестр</b>											
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык		106	8	98			98		диф.зачет
2	ОГСЭ.04	Физическая культура		24		24			24		зачет
3	ЕН.01	Математика		78	26	52			52		зачет
4	ЕН.03	Информатика		72	24	48	20		28		диф.зачет
5	ОП.01	Рисунок с основами перспективы		232	82	150	20		130		экзамен
6	ОП.02	Живопись с основами цветоведения		232	82	150	20		130		экзамен
7	ОП.03	История изобразительного искусства		232	82	152	22		130		экзамен
8	ОГСЭ.08	Основы политологии		48	14	34	22	12			зачет
9	ОП.07	Психология коммуникаций		164	80	84	50	34		20	экзамен
<b>ВСЕГО</b>				<b>1188</b>	<b>398</b>	<b>792</b>	<b>154</b>	<b>46</b>	<b>592</b>	<b>20</b>	<b>4 экз., 3 зач., 2 диф.зачета</b>
				<b>54,00</b>		<b>36,00</b>					

"СОГЛАСОВАНО"

Заместитель директора по УВР

 Л.А. Тарасенко

"31" августа 2018 г.

Исп.  
Барбаков Д.Р.

"Утверждаю"

Директор АНО "ПОО" "ФЭК"  
д.полит.н., доцент

В.В. Узунов

"31" августа 2018 г.



**Рабочий учебный план**  
**3 курса очной формы обучения**  
**Автономной некоммерческой организации**  
**"Профессиональной образовательной организации"**  
**"Финансово-экономического колледжа"**  
**Квалификационный уровень: среднее профессиональное образование**  
**Группа: 32Ф**  
**Направление: 42.02.01 Реклама**  
**Квалификация: Специалист по рекламе**  
**на 2020-2021 учебный год**

№ п/п	Индекс	Учебная дисциплина	Преподаватель	Всего	Сам работа	Количество часов с преподавателем						Форма контроля
						ауд.	лек.	сем раб	прак раб	курс./контр		
<b>5 семестр</b>												
1	ОГСЭ.01	Основы философии		60	12	48	32	16				зачет
2	ОГСЭ.04	Физическая культура		86	58	28			28			зачет
3	ОГСЭ.08	Охрана труда		122	36	86	52	34				зачет
4	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		62	20	42	28	10	4			зачет
<b>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>												
5	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта		186	54	132	12	10	110	20		экзамен
6	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта		186	54	132	12	10	110			экзамен
7	УП.01.01	Учебная практика		1 нед.	36 час							диф.зачет
8	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)		3 нед.	108 час							диф.зачет
<b>ВСЕГО</b>				<b>702</b>	<b>234</b>	<b>468</b>	<b>136</b>	<b>80</b>	<b>252</b>	<b>20</b>		<b>1 кв экз, 2 экз, 4 зач, 2 диф.зач</b>
				<b>54,00</b>		<b>36,00</b>						
<b>6 семестр</b>												
1	ОГСЭ.04	Физическая культура		24		24			24			зачет
<b>ПМ.02 Производство рекламной продукции</b>												
2	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		156	54	102	12	10	80			экзамен
3	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		156	54	102	12	10	80			экзамен
4	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		156	54	102	12	10	80			экзамен
5	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		156	54	102	12	10	80			экзамен
6	УП.02.01	Учебная практика		1 нед.	36 час							диф.зачет
7	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)		5 нед.	180 час							диф.зачет
<b>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>												
8	УП.05.01	Учебная практика		1 нед.	36 час							диф.зачет
9	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)		4 нед.	144 час							диф.зачет
<b>ВСЕГО</b>				<b>648</b>	<b>216</b>	<b>432</b>	<b>48</b>	<b>40</b>	<b>344</b>			<b>1 кв экз, 4 экз, 1 зач, 4 диф.зач</b>
				<b>54,00</b>		<b>36,00</b>						

"СОГЛАСОВАНО"

Заместитель директора по УВР  
Л.А. Тарасенко

"31" августа 2018 г.

Исп.  
Барбаков Д.Р.

"Утверждено"

Директор АНО "ПОО" "ФЭК"

д.полит.и. доцент

В.В. Узунов

"31" августа 2018 г.



**Рабочий учебный план**  
**4 курса очной формы обучения**  
**Автономной некоммерческой организации**  
**"Профессиональной образовательной организации"**  
**"Финансово-экономического колледжа"**  
Квалификационный уровень: среднее профессиональное образование  
Группа: 42Ф  
Направление: 42.02.01 Реклама  
Квалификация: Специалист по рекламе  
на 2021-2022 учебный год

№ п/п	Индекс	Учебная дисциплина	Преподаватель	Всего	Сам работа	Количество часов с					Форма контроля	
						ауд.	лек.	сем раб	прак раб	курс/контр		
<b>7 семестр</b>												
1	ОГСЭ.04	Физическая культура		24		24			24	зачет		
<b>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>												
2	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		154	54	100	12	10	78	экзамен	Квалификационный экзамен	
3	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности		154	54	100	12	10	78	экзамен		
4	УП.03.01	Учебная практика		1 нед.	36 час					диф.зачет		
5	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)		3 нед.	108 час					диф.зачет		
<b>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>												
6	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		154	54	100	12	10	78	20	экзамен	Квалификационный экзамен
7	УП.04.01	Учебная практика		1 нед.	36 час						диф.зачет	
8	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)		3 нед.	108 час						диф.зачет	
<b>ВСЕГО</b>				<b>486</b>	<b>162</b>	<b>324</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>258</b>	<b>20</b>	<b>2 кв экз., 3 экз., 1 зач., 4 диф.зач.</b>	
				<b>54,00</b>		<b>36,00</b>						
<b>8 семестр</b>												
1	ОГСЭ.04	Физическая культура		110	62	48			48		диф.зачет	
2	ЕН.02	Экологические основы природопользования		60	20	40	22	12	6		диф.зачет	
3	ОП.09	Организация рекламной деятельности		266	76	190	120	40	30		экзамен	
4	ОП.10	Социология массовых коммуникации		266	76	190	120	40	30		экзамен	
5		Преддипломная практика		4 нед.							диф.зачет	
6		Подготовка выпускной квалификационной работы		4 нед.								
7		Защита выпускной квалификационной работы		2 нед.								
<b>ВСЕГО</b>				<b>702</b>	<b>234</b>	<b>468</b>	<b>262</b>	<b>92</b>	<b>114</b>		<b>2 экз., 3 диф.зач</b>	
				<b>54,00</b>		<b>36,00</b>						

"СОГЛАСОВАНО"

Заместитель директора по УВР

Л.А. Тарасенко

"31" августа 2018 г.

Исп.  
Барбаков Д.Р.