

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Тарасенко Лидия Александровна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 17.10.2023 12:17:51  
Уникальный программный ключ:  
974f72a491e038b845779dd763f1d39f2c9a325f

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»  
«ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании педагогического совета  
Протокол № 15  
От « 31 » 08 20 21 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор АНО «ПОО» «ФЭК»

\_\_\_\_\_  
Л.А. Тарасенко



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

**По специальности:**  
38.02.07 «Банковское дело»

Симферополь  
2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.07 «Банковское дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «05» февраля 2018 года № 67. 38.02.07 Банковское дело, 05.02.2018 года № 67.

**Организация-разработчик:** Автономная некоммерческая организация «Профессиональная образовательная организация» «Финансово-экономический колледж».

**Разработчик:**

**ДЕНИСОВА Светлана Сергеевна** – преподаватель АНО «ПОО» «ФЭК»

**СОГЛАСОВАНО**

Зам. директора по УМР



Н.Ю. Данченко

## СОДЕРЖАНИЕ

	СТР.
<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>19</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.07 «Банковское дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «05» февраля 2018 года № 67.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

В структуре основной профессиональной образовательной программы учебная дисциплина «ОП.01 Экономика организаций» входит в общепрофессиональный цикл.

## 1.3. Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять организационно-правовые формы организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность организации как основного звена экономики отрасли;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами;
- методы оценки эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- механизм ценообразования;
- формы оплаты труда;

- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчетов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- решения задач с учетом закономерностей развития экономических процессов;
- самоконтроля (адаптивности, инициативности, оптимизма), управления отношениями (урегулирование конфликтов, командная работа и сотрудничество);
- применения нормативно-правовых актов для обоснования принятых решений;
- использования методов, показателей, критериев, позволяющих осуществлять сбор, обработку и оценку экономической информации;
- применения современных технических средств и информационных технологий при решении экономических задач.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	53
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	49
в том числе:	
лекционные занятия	11
практические занятия	18
<i>семинарские занятия</i>	
<i>Курсовой проект</i>	20
<i>Самостоятельная работа<sup>1</sup></i>	4
<b>Промежуточная аттестация в форме дифф. зачёта</b>	2

---

<sup>1</sup>Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией с соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины.

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Организация как основное звено рыночной экономики отраслей</b>			
<b>Тема 1.1. Организация - основное звено экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 02, ОК 04, ОК 10
	Содержание дисциплины, её связь с другими дисциплинами. Объект, предмет, задачи и содержание дисциплины «Экономика предприятия». Понятие и сущность организации (предприятия). Цель, функции и принципы деятельности организации. Учредительные документы организации. Коммерческие и некоммерческие организации, их основные отличия. Порядок образования и ликвидации организации. Организационная культура. Жизненный цикл организации. Форма организации производства в виде предприятия. Характеристика предприятия, как основного звена реальной экономики (по отраслям). Признаки предприятия как основного хозяйственного субъекта рыночной экономики		
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Важнейшие экономические ресурсы. Стадии экономического прогресса. Структурный подход к организации. Классификация предприятий. Виды предпринимательства и их развитие		
<b>Тема 1.2. Основные организационно-правовые формы организаций</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>5</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 09, ОК 11
	Определение понятия юридического лица и организации в соответствии с ст. 48 ч.1 ГК РФ. Организационно-правовые формы организации. (ст.50, ч.1 ГК РФ). Основные организационно-правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив (артель), государственные муниципальные и унитарные предприятия. Основные организационно-правовые		

	<p>формы некоммерческих организаций: потребительский кооператив (союз, общество), фонды, общественные и религиозные организации, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Основные характеристики и механизмы функционирования.</p> <p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b> Составление учредительных документов</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Особенности организации предпринимательской деятельности за рубежом</p>		
<b>Раздел 2. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях</b>			
<b>Тема 2.1. Основной капитал организации и его роль в производстве. Оборотный капитал организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 10, ОК 11
	<p>Понятие основного капитала организации, его состав и структура. Характеристика основных средств и нематериальных активов. Оценка и учёт основного капитала. Износ и амортизация основного капитала. Порядок использования амортизационных отчислений. Лизинг основного капитала. Показатели использования основного капитала. Пути повышения эффективности использования основного капитал. Роль основного капитала в процессе производства и проблемы его обновления в современных условиях. Понятие, сущность и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Источники образования оборотного капитала. Методы определения плановой потребности организации в оборотном капитале. Методы нормирования оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотного капитала. Методика их исчисления</p>	6	
	<p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b> Расчёт среднегодовой стоимости основных средств и амортизационных отчислений. Расчёт показателей использования и эффективности использования основных средств. Расчёт норматива оборотных средств. Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств</p>		
<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Определение состава основного капитала. Стадии смены вещественной формы основного капитала. Исследование проблем обновления</p>			



	основного капитала в современных условиях. Исследование методов нормирования оборотных средств. Методика исчисления показателей эффективности использования оборотного капитала		
<b>Раздел 3. Кадры, организация труда и заработной платы</b>			
<b>Тема 3.1 Трудовые ресурсы организации и производительность труда. Организация труда и заработной платы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	ОК 02, ОК 04, ОК 09, ОК 10
	Понятие трудовых ресурсов. Количественные и качественные характеристики кадрового состава. Структура кадров организации. Кадровая политики организации и ее основные элементы. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Определение производительности труда, трудоемкость изготовления продукции. Факторы производительности труда и резервы ее роста. Пути повышения производительности труда. Определение понятий оплаты труда и заработная плата. Структура оплаты труда работников организации. Формы и системы оплаты труда. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск. Фонд заработной платы. Определение среднего заработка работник адля расчета отпускных выплат.		
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b> Анализ количественных и качественных характеристик кадрового состава экономики организации. Расчет производительности труда. Расчет заработной платы по видам. Сравнительная характеристика форм и систем оплаты труда		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Исследование показателей эффективности использования трудовых ресурсов. Натуральный, стоимостной и трудовой методы определения выработки. Порядок проведения доплат к заработной плате		
<b>Раздел 4. Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия)</b>			
<b>Тема 4.1. Себестоимость и ее калькуляция</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	ОК 02, ОК 04, ОК 10, ОК 11
	Издержки производства и реализации продукции. Составление сметы затрат. Определение себестоимости. Калькуляция себестоимости продукции. Сущность и методы калькуляции. Проведение мероприятий по снижению себестоимости продукции		
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>		

	<p>Расчёт себестоимости единицы продукции. Расчёт снижения себестоимости. Анализ структуры себестоимости продукции и способов ее оптимизации</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Сравнение понятий затрат и расходов организации. Перечень способов оптимизации себестоимости продукции.</p>		
<b>Тема 4.2. Цена и ценообразование на микро- и макроуровнях</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 09-ОК 11
	Определение цены и ценообразования. Цели и этапы ценообразования. Факторы, влияющие на формирование цены. Влияние себестоимости на цену продукции. Содержание ценовой политики организации.		
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b> Анализ факторов, влияющих на формирование цены.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Ценообразование в условиях международной конкуренции. Исследование сущности цены продукции предприятий в рыночной экономике. Антимонопольная политика в области ценообразования		
<p><b>Примерная тематика практических работ:</b> Расчёт среднегодовой стоимости основных средств и амортизационных отчислений. Расчёт показателей использования и эффективности использования основных средств Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств Расчёт заработной платы по видам. Расчет производительности труда. Расчёт заработной платы. Расчёт себестоимости единицы продукции. Анализ структуры себестоимости продукции и способов ее оптимизации. Расчет показателей прибыли и рентабельности Составление финансового бизнес-плана</p>			
<p><b>Примерная тематика курсовых работ</b> 1. Предпринимательство без образования юридического лица: порядок регистрации, налогообложение, учет доходов и расходов 2. Структура национальной экономики и ее развитие на современном этапе. 3. Предприятие (организация) в условиях рыночной экономики 4. Оценка эффективности функционирования предприятия в современных рыночных услови-</p>		<b>20</b>	

ях

5. Ресурсное обеспечение предприятия
6. Структура производственной сферы, основные проблемы развития.
7. Производственное предприятие и его характеристика как основного звена экономики.
8. Механизм функционирования предприятия в конкурентной среде.
9. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития.
10. Роль малого бизнеса в развитии экономики страны
11. Малое предпринимательство как элемент современной рыночной экономики
12. Предприятие – основное звено рыночной экономики.
13. Предпринимательство как фактор производства
14. Развитие предпринимательства в РФ (регионах), его сферы и формы.
15. Законодательные основы создания и особенности функционирования различных организационно-правовых форм хозяйствования.
16. Механизм функционирования организационно-экономических форм предпринимательства (на примере одной из форм)
17. Организационно – правовые формы предприятий (организаций): преимущества, недостатки
18. Предпринимательский риск, методы его определения и пути снижения.
19. Управление рисками на предприятии
20. Виды рисков в деятельности предприятия
21. Производственная структура предприятия и направления ее совершенствования.
22. Оценка качества управления на предприятии
23. Методы организации производственного процесса на предприятии, возможности применения зарубежного опыта.
24. Организационные структуры управления предприятием и их развитие.
25. Производственный цикл, экономическое значение совершенствования его структуры.
26. Типы производства и их взаимосвязь с себестоимостью продукции.
27. Инфраструктура предприятия и проблемы ее рационального формирования.
28. Основное производство предприятия и его характеристика.
29. Вспомогательное производство предприятия и его характеристика.
30. Материально-техническое обеспечение предприятия и система сбыта продукции.
31. Производственная инфраструктура предприятия и тенденции ее развития
32. Разработка производственной программы предприятия
33. Формы организации промышленного производства.

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>34. Проблема качества продукции на российском рынке и пути её решения</li><li>35. Предпринимательские риски и пути их снижения</li><li>36. Виды деятельности предприятия и их характеристика</li><li>37. Исследование факторов внутренней и внешней среды предприятия (организации)</li><li>38. Внешняя среда предприятия: анализ и прогнозирование</li><li>39. Основной капитал предприятия и его оценка</li><li>40. Основные фонды предприятия и пути повышения эффективности их использования.</li><li>41. Эффективность использования основных фондов на предприятии и пути её повышения</li><li>42. Экономическая эффективность использования производственных фондов предприятия и пути ее повышения</li><li>43. Износ и амортизация основных средств.</li><li>44. Амортизационная политика и ее влияние на обновление основных средств.</li><li>45. Проблемы и направления повышения эффективности использования основных средств предприятия.</li><li>46. Формы расширенного воспроизводства основных средств</li><li>47. Производственная мощность предприятия и пути повышения ее использования.</li><li>48. Оборотные средства и их роль в обеспечении производственного процесса на предприятии.</li><li>49. Оборачиваемость оборотных средств и пути её ускорения.</li><li>50. Нормирование оборотных средств на предприятии</li><li>51. Методы определения потребности предприятия в оборотных средствах.</li><li>52. Роль оптимизации состава и структуры оборотных средств для экономики предприятия.</li><li>53. Проблемы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия.</li><li>54. Управление оборотными средствами предприятия</li><li>55. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия.</li><li>56. Роль нематериальных активов в деятельности предприятия</li><li>57. Производительность труда на предприятии и пути её повышения.</li><li>58. Ценовая политика предприятия, ее цели, задачи и механизм разработки.</li><li>59. Процесс ценообразования на предприятии.</li><li>60. Методы ценообразования при различных моделях рынка.</li><li>61. Теория и практика обоснования рыночных цен.</li><li>62. Особенности ценообразования на продукцию и услуги (на примере конкретного предприятия)</li><li>63. Качество продукции предприятия и пути его повышения.</li></ol> |  |  |
|--|--|--|

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <p>64. Системы управления качеством продукции и особенности новых подходов к их разработке.</p> <p>65. Международные системы управления качеством продукции и возможности применения зарубежного опыта в РФ</p> <p>66. Издержки производства и их место в системе управления предприятием.</p> <p>67. Формирование сметы затрат на производство.</p> <p>68. Факторы и резервы снижения затрат на производство.</p> <p>69. Зарубежный опыт определения издержек производства и возможности его применения на отечественных предприятиях</p> <p>70. Себестоимость продукции: понятие, виды, пути снижения.</p> <p>71. Калькулирование себестоимости продукции</p> <p>72. Выявление резервов и разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции на предприятии</p> <p>73. Источники и факторы снижения себестоимости продукции на предприятии</p> <p>74. Классификация затрат как инструмент управления, планирования и анализа</p> <p>75. Постоянные, переменные и общие издержки производства, их взаимосвязь. Расчет безубыточности хозяйственной деятельности</p> <p>76. Управление товарными запасами в предприятиях торговли</p> <p>77. Материально-техническая база торговли и пути повышения эффективности ее использования</p> <p>78. Система сертификации продукции, направления и проблемы ее развития.</p> <p>79. Система стандартов, патентов и лицензий и ее роль в повышении конкурентоспособности промышленной продукции.</p> <p>80. Конкуренция и концепции выживания организации.</p> <p>81. Методы оценки конкурентоспособности товара</p> <p>82. Оценка уровня качества продукции и обоснование путей его повышения.</p> <p>83. Оценка уровня конкурентоспособности продукции и обоснование путей его повышения.</p> <p>84. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия и обоснование путей его повышения</p> <p>85. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: показатели и порядок формирования.</p> <p>86. Прибыль предприятия: значение, механизм формирования и использования. Максимизация прибыли в рыночных условиях</p> <p>87. Формирование прибыли предприятия и использование имеющихся ресурсов для ее повышения</p> |  |  |
|--|--|--|

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>88. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия.</li><li>89. Рентабельность продукции и обоснование путей ее повышения.</li><li>90. Рентабельность продаж и обоснование путей ее повышения.</li><li>91. Рентабельность производства и обоснование путей ее повышения.</li><li>92. Рентабельность капитала и обоснование путей ее повышения.</li><li>93. Организация собственного дела в России: этапы, формы, идеи для бизнеса.</li><li>94. Бизнес-план: назначение, структура, порядок разработки</li><li>95. Планирование деятельности предприятия. Виды планов.</li><li>96. Разработка плана производства и реализации продукции (на примере конкретного предприятия)</li><li>97. Экономическая и функциональная стратегии предприятия, их типы и факторы выбора</li><li>98. Производственная программа и ее место в системе планирования на предприятии</li><li>99. Трудовые ресурсы предприятия и пути повышения эффективности их использования</li><li>100. Персонал предприятия и пути повышения эффективности использования рабочей силы</li><li>101. Управление поведением персонала предприятия и оценка его работы.</li><li>102. Факторы роста производительности труда на предприятии</li><li>103. Основы организации оплаты труда на предприятии и их развитие в рыночной среде.</li><li>104. Регулирование оплаты труда и направления его совершенствования</li><li>105. Формы и системы оплаты труда и особенности их применения.</li><li>106. Зарубежный опыт оплаты труда и возможности его применения в РФ.</li><li>107. Мотивация и нормирование труда на предприятии.</li><li>108. Рынок труда и особенности его функционирования в РФ.</li><li>109. Механизм государственного воздействия на рынок труда</li><li>110. Лизинг как инструмент повышения экономической эффективности деятельности предприятия.</li><li>111. Экономическая эффективность аренды имущества</li><li>112. Инновационная политика предприятия и ее особенности в условиях рынка</li><li>113. Технологические инновации и инновационная политика предприятия</li><li>114. Управление инновациями на предприятии, проблемы и пути решения.</li><li>115. Инновационная политика предприятия и роль государственного регулирования инвестиционной деятельности в РФ</li><li>116. Сущность инвестиций, их роль в деятельности предприятия</li><li>117. Показатели эффективности инвестиционной деятельности.</li><li>118. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятий и обоснование путей</li></ol> |  |  |
|---|--|--|

ее повышения 119.Имущество предприятия и пути повышения эффективности его использования. 120.Формирование уставного капитала и имущества предприятия 121.Капитал предприятия и пути повышения эффективности его использования. 122.Экономическая эффективность использования ресурсного потенциала предприятия и пути ее повышения. 123.Оценка эффективности производства и распределения продукции организации. 124.Экономические ресурсы предприятия и эффективность их использования 125.Оценка эффективности использования материальных ресурсов и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей или предприятий)		
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>Диф.зачёт</b>
<b>Всего:</b>	<b>53</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение реализации программы**

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: **кабинет «Экономика организаций»**

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся);
- учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты).

##### **Учебно-методические средства обучения:**

- тематические папки дидактических материалов;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся.

##### **Технические средства обучения:**

- технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор, калькуляторы.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Основные источники**

1. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации: учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 284 с. — ISBN 978-985-503-968-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100377.html> (дата обращения: 02.02.2022).

2. Витебская, Е. С. Экономика организации: учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-65-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100393.html> (дата обращения: 02.02.2022).

3. Елкин, С. Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием : учебное пособие для СПО / С. Е. Елкин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 242 с. — ISBN 978-5-4488-0951-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100164.html> (дата обращения: 02.02.2022). — DOI: <https://doi.org/10.23682/100164>

4. Иванилова, С. В. Экономика организации: учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. — Текст: электронный // Цифровой образова-



тельный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/77010.html> (дата обращения: 02.02.2022).

5. Ильина, Т. А. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие для СПО / Т. А. Ильина, Л. И. Панофенова, О. В. Томазова. — Саратов: Профобразование, 2022. — 89 с. — ISBN 978-5-4488-1435-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116318.html> (дата обращения: 02.02.2022).

6. Карпенко, С. М. Экономика организации предприятия. Курс лекций: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) / С. М. Карпенко. — Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2018. — 154 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107928.html> (дата обращения: 02.02.2022).

7. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Профессиональное образование). Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469434>

8. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия: учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Саратов: Профобразование, 2021. — 189 с. — ISBN 978-5-4488-1211-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106644.html> (дата обращения: 02.02.2022). — DOI: <https://doi.org/10.23682/106644>

9. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 149 с. — ISBN 978-5-00175-032-1, 978-5-4488-0982-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101616.html> (дата обращения: 02.02.2022). — DOI: <https://doi.org/10.23682/101616>

### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров/ Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б.— Москва: Дашков и К, 2019.— 291 с.

2. Аникина Е.А. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов : Профобразование, 2021. — 428 с. — ISBN 978-5-4488-0917-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99933.html> (дата обращения: 02.02.2022). - DOI: <https://doi.org/10.23682/99933>

3. Баскакова О.В. Экономика организации. Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. — М.: Дашков и Ко. 2019. 306 с.

4. Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика: пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93403.html> (дата обращения: 02.02.2022).

5. Кнышова, Е. Н. Экономика организации : учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 335 с. — (Среднее профессиональ-

ное образование). - ISBN 978-5-8199-0696-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091356>

6. Новашина Т. С., Карпунин В. И., Косорукова И. В. Экономика и финансы предприятия. Учебник. — М.: Синергия. 2020. 336 с.

7. Русак Е.С. Экономика организации (предприятия): ответы на экзаменационные вопросы/ Русак Е.С., Сапелкина Е.И Минск: Тетралит, 2019.— 160 с

8. Финансы организаций: учебное пособие / В. В. Позняков, Л. Г. Колпина, В. К. Ханкевич, В. М. Марочкина ; под редакцией В. В. Познякова. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 331 с. — ISBN 978-985-503-912-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93402.html> (дата обращения: 02.02.2022).

9. Экономика организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizacii-477698#page/15>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>Основные условия деятельности предприятий в условиях рыночной экономики; Базовые подходы к организации анализа эффективности функционирования предприятия; Основные предпосылки возникновения социально-значимых проблем общества и их влияние на условия функционирования предприятий; Требования законодательства и государственных регулирующих органов по вопросам организации деятельности предприятия; Базовые, теоретические основы в области хозяйственной деятельности организации; Базовые методические подходы к анализу экономической информации; Основные виды экономических показателей функционирования предприятий и методики их расчетов.</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Примеры форм и методов контроля и оценки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Компьютерное тестирование на знание терминологии по теме</li> <li>•Тестирование</li> <li>•Контрольная работа</li> <li>•Самостоятельная работа</li> <li>•Защита реферата</li> <li>•Семинар</li> <li>• Устный опрос;</li> <li>•Выполнение проекта</li> <li>•Оценка выполнения практического задания(работы)</li> <li>•Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией</li> <li>•Решение ситуационной задачи</li> </ul>
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>Определять ключевые проблемы функционирования предприятия в конкретной хозяйственной ситуации; Выбирать основные методы оценки деятельности предприятия; Адекватно оценивать общественные социально-экономические процессы и их влияние условия работы предприятий и организаций разных типов; Анализировать деятельность предприятия согласно нор-</p>		

мам и критериям, установленным регулирующими органами; Находить организационно-управленческие решения;		
---	--	--