

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Тарасенко Лидия Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 17.10.2023 12:17:51
Уникальный программный ключ:
974f72a491e038b84f779dd1767f1d79f2c9a725f

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ»
«ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Рассмотрено и одобрено
на заседании педагогического совета
Протокол № 15
От « 31 » 08 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО «ПОО» «ФЭК»

Л.А. Тарасенко



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.07 ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ»

По специальности:

42.02.01 «Реклама»

Симферополь

2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 «Реклама», приказ Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

Организация-разработчик: Автономная некоммерческая организация «Профессиональная образовательная организация» «Финансово-экономический колледж».

Разработчик:

КОСТЕНКО Татьяна Васильевна – преподаватель АНО «ПОО» «ФЭК»

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УМР


_____ Н.Ю. Данченко

СОДЕРЖАНИЕ

	СТР.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07 ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «Реклама», приказ Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

В структуре основной профессиональной образовательной программы учебная дисциплина «ОП.07 «Психология коммуникаций» входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- взаимосвязь общения и деятельности, цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт**:

Психологического исследования феноменов коммуникации, техниками эффективного профессионального общения. Навыками эффективной кооперации с коллегами. Навыками эффективного межличностного и межкультурного взаимодействия. Комплексными навыками по анализу механизмов регулирования коммуникаций в молодежной среде, решая актуальные профессиональные задачи.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться компетенции

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного разви-

тия, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ПК 4.3. Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.

ПК 5.1. Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов.

ПК 5.2. Создавать сценарии и рекламные тексты.

ПК 5.3. Осуществлять поиск образного решения рекламного сообщения.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	164
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	84
в том числе:	
лекционные занятия	30
практические занятия	-
семинарские занятия	34
<i>Самостоятельная работа¹</i>	80
<i>Курсовая работа</i>	20
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

¹Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.07 ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Теоретические основы психологии коммуникаций	Содержание учебного материала	2 2 4	ОК 5, 6, 7,8 ПК 4.3
	Сущность коммуникации как психологического феномена. Содержание и основные функции коммуникации. Классификация различных видов коммуникации. Особенности массовой коммуникации. Особенности изучения и структура дисциплины. Значение изучения дисциплины для профессиональной деятельности специалиста по рекламе		
	Основные модели коммуникации. Двухступенчатая модель коммуникации. Модель Э.Ноэль-Нойман. Диффузная теория Э.Роджерса. Модель привратника К.Левина. Основные семиотические модели коммуникации (модели Р.Якобсона, Ю.Лотмана, У.Эко).		
	Самостоятельная работа обучающихся 1. История изучения коммуникации как психологического феномена. 2. Особенности массовой коммуникации. 3. Значение изучения психологии коммуникаций для практической деятельности специалиста по рекламе		
Тема 2. Психологические основы невербальной коммуникации	Содержание учебного материала	4 2 4	ОК 6,7,8 ПК 4.3, 5.1,
	Особенности и значение невербальной коммуникации. Условия результативного прочтения внутреннего мира собеседника. Параязык, кинесика и проксемика как ключевые категории невербальной коммуникации и их характеристика. Параязык и его составляющие.		
	Контакт глаз, жесты и позы как составляющие кинесики. Классификация телодвижений		
	Самостоятельная работа обучающихся Значение сочетаний категорий невербальной коммуникации. Коррекция невербальных коммуникаций. Невербальная коммуникации и эффективная деятельность специалиста по рекламе		
Тема 3	Содержание учебного материала		ОК 6,7,8

Психологические основы вербальной коммуникации	Особенности построения вербальной коммуникации. Отправитель/кодировщик, сообщение, канал, получатель/декодировщик, восприятие, обратная связь как ключевые переменные процесса вербальной коммуникации.	4	ПК 5.1	
	Коммуникация в организации и ее особенности. Убеждение, внушение, подражание, заражение как основные способы вербальной коммуникации.	2		
	Основные коммуникативные барьеры и способы их преодоления.	4		
	Самостоятельная работа обучающихся Концепция и принципы активного слушания. Особенности телефонного общения. Вербальная коммуникация и эффективная деятельность специалиста по рекламе	4		
Тема 4 Особенности письменной коммуникации	Содержание учебного материала	4	ОК 6,7,8 ПК 5.1	
	Письменная коммуникация и ее особенности. Письма, служебные записки, краткие отчеты и предложения, инструкции, деловая документация как основные формы письменной коммуникации			
	Особенности писем, содержащих положительные и нейтральные сообщения. Подготовка служебных записок.			2
	Самостоятельная работа обучающихся (при наличии указывается тематика и содержание домашних заданий) Особенности подготовки отчетов. Подготовка инструкций и деловой документации. Письменная коммуникация и эффективная деятельность специалиста по рекламе			4
Тема 5. Имидж коммуникативный фактор	Содержание учебного материала	2	ОК 7,8 ПК 5.1	
	Понятие имиджа. Коммуникативный потенциал имиджа. Механизмы создания имиджа. Условия создания эффективного имиджа.			
	Критерии выбора коммуникативной модели социального поведения. Социальные аспекты имиджа. Слагаемые имиджа.			4
	Самостоятельная работа обучающихся Имидж организации как коммуникативный фактор. Значение имиджа для эффективной деятельности специалиста по рекламе			4
Тема 6. Особенности публичного выступления	Содержание учебного материала	2	ОК 7, 8 ПК 5.1	
	Публичное выступление как форма деловой коммуникации. Воздействие личности оратора. Подготовка публичного выступления. Организация вы-			

ния и участие в дискуссии	ступления.		
	Структура информативного выступления. Представление выступления.	2	
	Дискуссия и пресс-релизы как формы деловой коммуникации	2	
	Самостоятельная работа обучающихся (при наличии указывается тематика и содержание домашних заданий) Особенности их качественной подготовки и проведения. Особенности публичного выступления и участия в дискуссиях в условиях рекламной деятельности	4	
Тема 7 Особенности подготовки и проведения индивидуальных бесед и собеседований	Содержание учебного материала Особенности подготовки и проведения индивидуальных бесед и собеседований. Установление контакта и его особенности. Этап передачи информации. Этап аргументирования. Этап принятия решения. Подведение итогов индивидуальной беседы.	4	ОК 8, ПК 4.3.
	Самостоятельная работа обучающихся Особенности организации и проведения проблемных (дисциплинарных) бесед. Особенности подготовки и проведения индивидуальных бесед и собеседований в условиях рекламной деятельности	4	
Тема 8 Особенности проведения совещаний, участия в пресс-конференциях и брифингах	Содержание учебного материала Совещание как форма деловой коммуникации. Особенности подготовки и проведения совещаний. Основные этапы совещаний. Подготовка совещаний. Проведение совещаний. Работа после проведения совещаний	4	ОК 5, 6, 7,8 ПК 4.3
	Самостоятельная работа обучающихся Особенности проведения совещаний, участия в пресс-конференциях и брифингах в условиях рекламной деятельности	4	
Тема 9 Психология слухов	Содержание учебного материала Понятие слуха как социально-психологического явления. Природа появления слухов. Условия и причины, вызывающие слухи. Классификация слухов по степени достоверности. Процессы трансформации слухов. Особенности возникновения слухов в условиях реализации задач по рекламной деятельности.	2	ОК 7 ПК 4.3.
	Самостоятельная работа обучающихся	4	

	Меры профилактики слухов, возникающих в условиях рекламной деятельности Меры противодействия слухам.	4	
Тема 10 Психология рекламы	Содержание учебного материала Понятие сущность рекламы. Теоретические основы психологии рекламы. Креативность и психология рекламы. Модели воздействия рекламы. Гратификация в рекламе. Самостоятельная работа обучающихся Выбирать творческую стратегию реализации комплексных рекламных проектов. Создавать сценарии и рекламные тексты. Осуществлять поиск образного решения рекламного сообщения.	2 2 2	ПК 5.1. ПК 5.2. ПК 5.3.
Тема 11 Коммуникативный фактор в трудоустройстве и построении профессиональной карьеры агента по рекламе	Содержание учебного материала Коммуникативные особенности трудоустройства выпускника специалиста по рекламной деятельности.. Планирование трудоустройства. Поиск информации. Формы письменных и устных коммуникаций при трудоустройстве. Применение и характеристики резюме. Составные части успешного резюме. Формат резюме. Интервью при трудоустройстве. Приглашение на интервью. Самостоятельная работа обучающихся Планирование интервью. Прохождение интервью. Действия после интервью. Коммуникативные особенности построения профессиональной карьеры специалиста по рекламе.	4 4 2	ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ПК 4.3.
Примерная тематика практических работ: 1. Аудитория как социально-психологический феномен. 2. Общая характеристика аудитории. 3. Типология аудитории. 4. Сегментация аудитории. 5. Мотивации и ожидания в механизме обращения к аудитории. 6. Структура личности как база восприятия информации. 7. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации. 8. Интерес как фактор коммуникации. 9. Внимание, восприятие понимание и запоминание в процессе коммуникации. 10. Мотивация и ожидания в механизме обращения аудитории к СМИ.			

11. Опыт и воображение. 12. Внушение и убеждение. 13. Психологические модели убеждающего воздействия. 14. Методы изучения аудитории. 15. Использование психологических механизмов в работе с аудиторией.		
Промежуточная аттестация	2	
Всего:	164	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07 ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ»

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет «ПСИХОЛОГИИ»

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся);
- учебные наглядные пособия (таблицы, плакаты).

Учебно-методические средства обучения:

- тематические папки дидактических материалов;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебников (учебных пособий) по количеству обучающихся.

Технические средства обучения:

- технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор, калькуляторы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1. Основные источники

1. Антонова Н. В. - ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ. Учебник и практикум для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2020 - 373с. - ISBN: 978-5-534-00520-2 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/psihologiya-massovyh-kommunikaciy-450026>

2. Душкина М. Р. - ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ: ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ — МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ 2-е изд., испр. и доп. Монография - М.:Издательство Юрайт - 2020 - 213с. - ISBN: 978-5-534-12739-3 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/psihologiya-vliyaniya-v-socialnyh-kommunikaciyah-psihologicheskoe-vozdeystvie-metody-i-tehnologii-457273>

3. Корягина Н. А., Антонова Н. В., Овсянникова С. В. - ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ. Учебник и практикум для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2020 - 440с. - ISBN: 978-5-534-03322-9 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/psihologiya-obsheniya-450305>

4 Корягина Н. А., Михайлова Е. В. - СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ. Учебник для бакалавров - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 492с. - ISBN: 978-5-9916-3024-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/socialnaya-psihologiya-444265>

5. Лебон Г. ; Пер. Пименова Э. К., Фридман А. - ПСИХОЛОГИЯ МАСС - М.:Издательство Юрайт - 2020 - 264с. - ISBN: 978-5-534-09319-3 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/psihologiya-mass-456133>

6. Майерс, Д. Социальная психология : учебник / Д. Майерс. — 7-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2017. — 800 с. — (Мастера психологии). - ISBN 978-5-496-01498-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1055383> - Текст : электронный. - URL: <http://znaniy.com/catalog/product/1055383>

7. Нартова-Бочавер С. К. - ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ И МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2020 - 262с. - ISBN: 978-5-534-06161-1 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/psihologiya-lichnosti-i-mezhlichnostnyh-otnosheniy-453324>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: Учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В. Штрёбе ; Пер. с англ. под ред. проф. Т.Ю. Базарова ; [пер. с англ. Г.Ю. Любимова]. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 622 с: ил., - ISBN 978-5-238-00713-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1028704>

2. Портал психологии - "Psychology.ru": [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.psychology.ru>

3. Журнал "Psychologies": [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.psychologies.ru>

4. Электронная библиотека учебников: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://studentam.net/>

5. Библиотека Гумер - гуманитарные науки: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gumer.info/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.07 ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ»

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; -использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения 	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>	<p>Примеры форм и методов контроля и оценки</p> <ul style="list-style-type: none"> •Компьютерное тестирование на знание терминологии по теме •Тестирование •Контрольная работа •Самостоятельная работа
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -взаимосвязь общения и деятельности, цели, функции, виды и уровни общения; -роли и ролевые ожидания в общении; -виды социальных взаимодействий; -механизмы взаимопонимания в общении; -техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; -этические принципы общения; -источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов. 	<p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Защита реферата •Семинар •Защита курсовой работы (проекта) •Выполнение проекта •Наблюдение за выполнением практического задания. (деятельностью студента) •Оценка выполнения практического задания(работы) •Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией •Решение ситуационной задачи