



"Согласовано"

Президент АНО "ПОО" "ФЭК"

Д. полит. н., доцент

В.В. Узунов

"30" августа 2022 г.

"Утверждаю"

Директор АНО "ПОО" "ФЭК"

Л.А. Тарасенко Л.А. Тарасенко

"30" августа 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования

Автономной некоммерческой организации

"Профессиональная образовательная организация"

"Финансово-экономический колледж"

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки на базе

среднего общего образования

квалификация

специалист по рекламе

форма обучения

очная

нормативный срок освоения ОПОП

2 года 10 месяцев

год начала подготовки по УП

2022

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

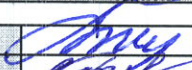

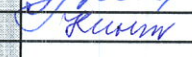

Приказ об утверждении ФГОС от

12 мая 2014

№

510

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Тарасенко Лидия Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 17.08.2022 17:57:55
Уникальный программный ключ
974f72a491e038884539087633d13302c925f

Пояснения		
1	Настоящий учебный план АНО ПОО "ФЭК" разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12.05.2014 г.	
2	Нормативный срок освоения СПО - программы подготовки специалистов среднего звена (далее-СПССЗ) при очной форме обучения на базе среднего общего образования – 2 года 10 месяцев. Квалификация выпускника – специалист по рекламе.	
3	Начало учебных занятий – 1 сентября, окончание - в соответствии с календарным учебным графиком.	
4	Общеобразовательный цикл СПССЗ сформирован в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» и рекомендациям по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки РФ от 17 марта 2015 г. № 06-259).	
5	Объем учебной нагрузки обучающегося составляет 36 академических часов в неделю.	
6	Выполнение курсовых работ предусмотрено по ОП.07 Психология коммуникаций в 4-ом семестре, МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта в 5-ом семестре и МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности в 7-ом семестре. Выполнение курсовых работ рассматривается как вид учебной работы по профессиональным модулям и реализуется в пределах времени, отведенного на их освоение.	
7	Оценка качества освоения дисциплин, междисциплинарных курсов, профессиональных модулей включает текущий контроль и промежуточную аттестацию.	
8	В учебном плане закреплены следующие формы проведения промежуточной аттестации: экзамены, квалификационные экзамены, зачеты, дифференцированные зачеты. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8 зачетов - 10 (без учета по физической культуре).	
9	Учебная и производственная практика (по профилю специальности) в количестве 23 недель реализуется концентрированно в несколько периодов в рамках профессиональных модулей.	
10	Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы - дипломной работы. Тематика дипломной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.	
Согласовано		
	Президент АНО "ПОО" "ФЭК" д.полит.н, доцент	 В.В. Узунов
	Директор АНО "ПОО" "ФЭК"	 Л.А. Тарасенко
	Начальник учебной части	 А.Г. Громова
	Председатель ЦМК	 Е.Н. Кинторяк