Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце:

ФИС Тризковинов ксандровна
Доржность: Директор
Датрездинский 12.11.02 «ПОО» «ФЭК»

Уминов ний приграмитентич:
974f72a491e038b845779dd763f1d39f2c9a325f

В.В. Узунов

«29» августа 2025 г.

«Утверждаю»
Директор АНО «ПОО» «ФЭК»
Л.А. Тарасенко
«29» августа 2025 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования

## Автономной некоммерческой организации «Профессиональная образовательная организация» «Финансово-экономический колледж»

по специальности среднего профессионального образования

<b>Реклама</b>														
	наименов	ание специальности												
	среднего общего образования													
	специалист по рекламе													
		очная												
год 10 месяцев	год начала	подготовки по УП	2025											
бразования		социально-экономиче	еский											
l июля 2023 г.	No	552												
)	разования	наименов год 10 месяцев год начала бразования	специалист по рекла очная год 10 месяцев год начала подготовки по УП бразования социально-экономиче											

	_	_	Объен образовательной программы в жадемических часах																_		0.0																																
Наименование циклов, разделов, С информ Дисциппин, профессиональных модулей, МУК, прастик	owesty To wooli	cratinii	06			в том ч	исле	мны в ак действии (	гадемич с препода	вателен	ичен вине вина виам работа	ra 3avera		Pabora o	бучающю Занятия по з	Семестр 13 ся во вза УД и МД	1 7 нед. имодейсті ІК	вии с при	еподават	ener same	as pagora	38vetsi Brisi	-	абота об За	18 ручающия нятия по	Семестр нед. (+ жся во вз УД и МД	2 4 нед. пра аимодейст  К	ктики) вии с пре	одавате	DEM STATE	PA PRODUCE	334676	эрога	обучаю: Заняти	Семех 15 нед. ( щихся во г я по УД и	тр 3 + 2 нед. г заимодея МДК	рактики) ествии с пр	penogasan	an pagora	na savetu savetu	Pa	10 sbora obj	О нед. (+ 1 учающих: нятия по 3	еместр 4 нед. пра во взаин Д и МДК	ктики)(+ 6 годействия	нед. ГИА	авателея В 100	ва работа	цк	Объе образоват нагру:		Обязате учебная н	
МДК, практик  1 2	форман промежуто	THE STATE OF THE S	4	The same of the sa	Лекции, урок	сечинар. занятия м Лаб. и праит.	3384387488	Курсовой про В Инциандиальн проект		чи конохи	промежуточная аттестация	Save Dwbdep.	Boero 8	Boero no VII и й	B Decum ypocu	В Семинар, занят. Лаб. и праит.	Kypcosoň rpod	Doeseway 2	В Консультая	S Ilpowewyr.arre	Caroctosterasista para para para para para para para pa	у Диффер. 88 Эктам	Boero	В Всего по УД и в	Descrive, ypox	Семинар, занят В Лаб, и практ	Заними В Курсовой прок	S Tipelores	8 Консультации	2 Dowewyr. arre	35 69 7	Hwbdeb.	72 73	Jeknyky ypok	Ceresep. seen	39Hather Wypcosody rpoo	78	JET-BT/OHOY/JETE	Caroctostre/sh	S Jave Director	Boero	Воего по УД и в	Description of the contract of	8 Лаб. и практ занятия	S Kypcosoň rpod	WHITE TAY OHO S	S Ilpovewyr.arre	% Сакостоятельн		Обяз. часть	Вар. часть	Обяз. часть	Вар. часть
Итого час/нед ПП ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	A	#	# ##	# 73	8 4	18 ##	# 40	117	432	48 9	96 130		36 <b>648</b>	572	272 2	4 276	5 0	0	12 2	24 4	10		36 33 828 6	10 14	16 24	4 42	0 20	144	14	22 3	8	6	36 34 548 510	206								338 1			0 2					1624		1097	
СГ.00 Социально-гуманитарный цикл СГ.01 История России**	Э		88 58 50 4	4 3	0 4	18 31 0 14	18 0 4 0	36 0 1	0	4	8 90 8 4		308 1 60	266 44	30 2	4 120 14	0	0	4	8 3	4		0 1	90 44 0 0	4 24	1 12	0 0	0	0	0 3	0	1	0 0	0	0	0 0	0	0 1	0	Ш	0	0	0 0	0	0	0 0	0	0		360 60		288 48	12
СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности** СГ.03 Безопасность жизнедеятельности	-, A		16 9 58 6	6 8 8 2	) 4	0 88	8 0	1 2	0	0		Ш	30 34				0		0		0 2	2					0		0			Ш	0 0	0	0	0 0	0	0 1					0 0			0 0	0			116 68		92 44	24 24
СГ.04 Физическая культура**	3, 3, 3	13 1	16 9	2 4	- 1	0 88	8 0	3	0	0	0 24	1 1	28	22	2	20	0	0	0	0	0 2 6 2		32 2	26 0	0	26	0	0	0	0	6 3		28 22	2	0	20 0	0	0 (	6	4	28	22	0 0	22	0	0 0	0	6		116		104	12
СГ.05 Основы бережливого производства СГ.06 Основы финансовой грамотности СГ.07 Основы социологии и политологии* СГ.09 Культупология*	A:	3 1	36 3 12 9	6 1 0 5		0 20 0 38	0 0	4 5 6	0	0	0 0 0	1	36 36	36 34	16	0 20	0	0	0 0	0	0 0 2	2	0 76 5	5 C	0 0	0 26	0	0	0	0 0	0				0		0	0 1	0 0		0	0	0 0 0 0 0 0	0	0	0 0	0	0					
СГ.09 Культурология* СГ.10 Охоана тоуда* ОП.00 Общепрофессиональный цикл	Д3 3	9	16 3 36 8	6 2 6 5		0 16	6 0 4 0	7 8	0	0	0 10 0 10 30 40	1	46	36 0	0 1	0 16	0	0	0	0 1	0	Н	0	0 0	0 0	0	0	0	0	0	0 3		0 0 96 86 L28 114	52 54	0	0 0	0	0 1	0 10	ш	0 240 2	0	0 0	0	0	0 0	0	0		562		428	124
од от Основы композиции, рисунка, живописи	э э		50 5	6 1	)			0		2			0	0	0 1	0	0	0	0	0	0	2	60 5	56 10	0 0	46	0	0	2	2	0		0 0	0	0	0 0	0	0 (	0 0			0	0 0	0	0	0 0	0			60		50	10
Оп.01 рекламе Оп.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности Оп.03 История экранных искусств**	9	9	92 8	8 (		0 82	2 0	1	0	2	2 0		0	0 20	0 1	0 0	0	0	0	0	0	2			0 0		0	0	2	2	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Ш	0 0	0	0	0 0	0	0 (	0 0		0	0	0 0	0	0	0 0	0	0		92 44		44 30	48 14
ОП.04 Рекламная деятельность ОП.05 Покклогия рекламы ОП.06 Русский язык и культура речи Праводого объестивния	Э 3 Д3	1	16 1 38 3	04 2 8 1		0 80	0 0	2 3 4 5	0	2 4 0	8 0		0	0	0 1	0 0	0 0 0	0	0 0 0	0	0 0 0 2 0	Ì	0 38	38 1	0 8	0 20	0	0	0	0 0	0		0 0	0	0	0 0	0	0 0	0 0	4	116	104 2	0 0 24 0 0 0 0 0	80	0	0 4	0 8 0	0		116 38 76		116 16 72	
ОП.06 Русский язык и культура речи ОП.07 Правовое обеспечение профессиональной деятельности* ОП.08 Деловой этикст*	3	4	12 4	2 2	3 1	0 14	4 0	6	0	0	0 0		0	0	0 1	0 0	0	0	0	0	0		0	0 0	0	0	0	0	0	0	0 3	Ħ	42 42	28	0	14 0	0	0 (	0		0	0	0 0	0	0	0 0	0	0		76 42		72 6	36
	3		52 5	2 2	3 1	0 24	4 0	7 8 9	0	0 4	0 0 8 30	1	52	52 0	0 1	0 24	0	0	0	0	0	П	0	0 0	0 0	0	0	0	0	0	0 0 0		0 0 86 72	0 36	0	0 0	0	0 (	0 0	4	124	96 4	0 0 44 0	0 52	0	0 0	8	0 16		94		94	
ОП.10 Введение в специальность* П.00 Профессиональный цикл	. 3	12	24 70	18 22	8 (	0 44	10 40	36	432	26	58 0		146	134	54 (	80	0	0	4	8	0		338 1	70 40	0 0	110	20	144	8	16 (	)	1	396 288	88	0 1	80 20	72	10 2	6 0		344 1	16 4	6 0	70	0 2	16 4	8	0		342		165	321
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного проаукта МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, ръвняз и конкурентов	,	2:						0		0	8 0	Ш					0		0		0	$\top$					2 <b>0</b>			0		т			0		0			П			0 0				0		_	88	$\blacksquare$	-28 -26	116 106
	3	١,	74 7				0 20			2		ш	0	0		0 0			0		0	2		70 21	_	_	_			2	0		0 0	0		0 0	0	0 1	0 0		0		0 0	+	0	0 0	+	0					- 111
МДК.01.02 коммуникационных кампаний, акций и мерсприятий имерсприятий имерсприятий при уп.01.01 учесные практика прихтика.	Δ3	: 3	36		+	0 0	0	2		0			0				0		0		0	2					0			0	0		0 0		0		0	0 (	0		0		0 0		0		0	0					
ПМ.01.3М Экзамен по модулю  Разработка и осминствление	<u>л</u> з		8	) (		0 0	0 0	4	0	2	6 0	ш	0	0	0 1	0 0	0	0	0	0	0	2 2					0	0	2	6	0	4	0 0	0	0	0 0	0	0 (	0 0		0		0 0			0 0	0	0	_	8		-2	10
Стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероповиятий Стратегическое и тактическое		2!	50 1	i4 5		0 10	0 0	10	72	8	16 0		66	54	34 (	20	0	0	4	8	0		184 1	00 20	0 0	80	0	72	4	8 (	,		0 0	0	0	0 0	0	0 0	0		0	0	0 0	0	0	0	0	0		112		52	60
стратегическое и тактическое МДК.02.01 планирование рекламных и коммуникационных кампаняй, авдий и мевопоциятий Форматы предъявления результатов стратегического и тактического	Э	(	56 5	4 3		0 20	0 0	0	0	4	8 0	Ш	1 66	54	34	0 20	0	0	4	8	0		0	0 0	0	0	0	0	0	0	0	Ш	0 0	0	0	0 0	0	0 1	0		0	0	0 0	0	0	0 0	0	0		66		16	50
стратегического и тактического МДК.02.02 планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий УП.02.01 Учебная поактика	Э		26	00 2	1		0 0	-	0		2 0	Ш	0	0		0			0	0	0	2	36	0 0			0	26	0	2	0	Ш	0 0	0	0	0 0	0	0 1	0 0		0		0 0	0	0	0 0	0	0					
ПП.02.01 Производственная практика	D3		8 1			0 0	0 0	3 4	36 0	0 2	0 0 0 0 6 0	ш	0	0	0 1	0 0	0	0	0	0	0	2 2	36 8	0 (	0 0	0	0	36	0	0	0		0 0	0	0	0 0	0	0 (	0 0		0	0	0 0	0	0	0 0	0	0		36 10		36	10
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствани цифровых коммуникационны технологий	SOC SOC							10		8			0				0		0					0 0			0			0			298 198					8 2					0 0		0	0		0		142		41	101
технологий МДК.03.01 Интернет Разработка и реализация рекламных	Э	9	96 8	8 2	3 1	0 60	0 0	0	0	2	6 0	Ш	0	0	0 1	0 0	0	0	0	0	0	Н	0	0 0	0	0	0	0	0	0	0	3	96 88	28	0	60 0	0	2 (	5 0		0	0	0 0	0	0	0 0	0	0		96	-	46	50
мДК.03.02 инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	, э			10 3		0 80					6 0		0	0		0			0		0			0 0						0	0	3	118 110			80 0		2	5 0		0		0 0		0	0 0		0					
УП.03.01 ПП.03.01 Пп.03.3К Экзамен по модулю	Д3 Д3 Э		36			0 0	0 0	2 3 4	36 36 0	0 0 4	0 0		0	0	0 1	0 0	0	0	0	0	0		0	0 0	0 0	0	0	0	0	0 0	0 3	3 3	36 0 36 0 12 0	0	0	0 0 0 0	36 36	0 1	0 0		0	0	0 0	0	0	0 0	0	0		36 10		-8 3	44
ПМ.03.3К. Эказмен по модулю Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных мосителях.								6		6 :							0		0					0 0			0			0 (			98 90					2 6			200 1					2 4		0					
мдк.04.01 Разработка творческих рекламных решений	Э	Ġ	98 9	0 3	)	0 40	0 20	0	0	2	6 0	Ш	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0 0	0	0	0	0	_	0	0	3	98 90	30	0	40 20	0	2	5 0		0	0	0 0	0	0	0 0	0	0					
МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного монтента для продвижения торговой маски	э			16 4		0 70			0		8 0		0	0		0			0		0			0 0						0	0		0 0	0		0 0		0 (		4	128		46 0		0	0 4		0					
УП.04.01 Учебная практика ПП.04.01 Производственная практика ПМ.04.3М Экзамен по модулю	Д3 Д3		36	) (		0 0	0 0	2 3 4	36 36	0 0 4	0 0		0	0	0 1	0 0	0	0	0	0	0	Ħ	0	0 9	0 0	0	0	0	0	0 1	0	I	0 0	0	0	0 0	0	0 1	0 0	4 4	36 36	0	0 0 0 0 0 0	0	0	36 0 36 0	0 0 8	0	L	$\neg$	<del></del> 1	<del></del>	
ПДП.00 Производственная практика (преддипломная)	3		44				, 0	4	144	4	8 0	Ш			0 1		0		0		0		0		0 0		0			0				0		0 0				4			0 0				0			144		100	44
ГИА Государственная итоговая аттестация		2:	16		(08)	6			недел																																216									216		216	
Подготовка выпусяной квалификационно работы Защита выпусяной квалификационной работы Демонстрационный экзамен	OM .	3	72	480 480	(os)		2		недел																					ı									72 часа(ов) 2 недели(ь)  72 часа(ов) 2 недели(ь)  72 часа(ов) 2 недели(ь)  73 часа(ов) 2 недели(ь)									72		72			
ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ			44 #:	##					432		130																																										
ЧАСАХ ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ БЕЗ ПРАКТИКИ И ГИА (ДЛЯ ДИПЛОМА СПО) СПО	ы	23	304 20	30																																																	
ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ БЕЗ ПРАКТИКИ И ГИА (ДЛЯ ДИПЛОМА СПО) СОО+СПО	ы	23	304 20	30																																																	
Зачеты (без учета физ. культуры) Диффер. зачеты (без учета физ. культур Экзамены (без учета физ. культуры)	ры)															3 3 4										7					Ħ				3 2 4						1 2 4												
Всего зачетов, диффер. зачетов, экзамен	физ. купьтуры)											27										,																	16														

Дисциплины вариативной части
Обязательные дисциплины, объем 
которых увеличен за счет вариативной 
части